

## 삼성생명 금융연수 프로그램이란?

이론은 이제 그만 현장에서 바로 쓰는 실전경험이 경쟁력!  
삼성생명을 무대로 당신의 경쟁력을 드높이세요.  
시간이 지날수록 힘을 받는 최고의 지식은 경험입니다.

거시경제와 금융트렌드에 대해 이해하고,  
전문적인 교육과정을 통해 배우는 재무설계 및 투자지식!  
전문교육과정을 통해 차별화된 실무 경험 및  
사회초년생 경험을 할 수 있습니다.

금융 및 재무 기초이론부터 탄탄하게 다지고,  
금융트렌드를 선도하는 프로 금융인으로서의 역량을 강화할 수 있습니다.



### Point 1 전문적인 교육

- 거시경제와 금융트렌드에 대한 이해
- 금융 비전공자도 알기쉬운 재무설계 및 투자지식
- 글로벌 금융 트렌드를 선도하는 역량강화
- 유명인사 특강, 독서토론

### Point 2 차별화된 현장 경험

- 삼성생명 SFP 조직문화 경험
- 1:1 현장 멘토링
- 프로금융인 교육과정 경험



### Point 3 삼성생명만의 특전

- 우수 수료자 중 위촉시 태국/중국 합작사 연수 혜택(\*'22.4~5월 경)



### 모집대상

· 인원 000 명

### 자격조건

- 전국 정규대학(4년제) 기 졸업자 또는 6학기 이상 수료자
- 전문대학 졸업(예정)자 & 학사학위 이수자 or 이수중인 지원자

### 지원기간

· 2022년 11월 28일 ~ 12월 16일

### 지원방법

[ckh8801@samsunglife.com](mailto:ckh8801@samsunglife.com)  
[지원서 작성 후, 메일로 발송]  
\*대구권역은 지원서 이메일발송해야 정상수료 가능

### 서류합격자 발표 및 추후 일정

- 01 서류발표 2022년 12월 20일 15시 온라인 발표
- 02 면접과정 2022년 12월 21일 ~ 12월 31일
- 03 최종선발 2023년 1월 3일 15시 온라인 발표
- 04 OT 일정 2023년 1월 6일
- 05 교육기간 2023년 1월 (2주간)

합숙(집합)교육 2023년 1월 10일 ~ 1월 13일(3박 4일)

체험교육 2023년 1월 17일 ~ 1월 26일(6일간)

※ 코로나19로 상황에 따라 상기 일정 및 교육방식(합숙(집합)/현장체험)은 변경될 수 있습니다.



2022년 11월 28일

서류접수 마감

온라인 발표

2022년 12월 20일

면접 과정

최종 선발

2023년 1월 3일

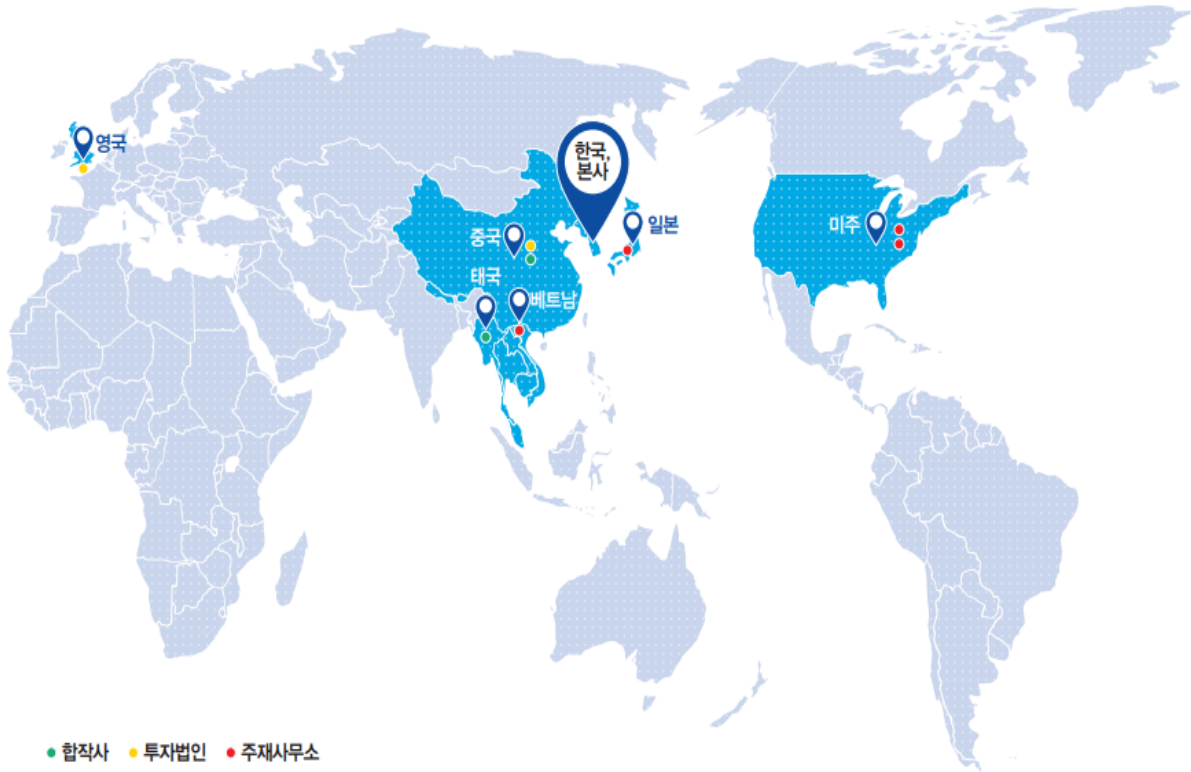
합숙(집합) 교육

체험 교육



## 글로벌 네트워크

삼성생명은 2030 중장기 전략 하에 해외사업 기반 확대와 수익성 제고를 위한 다양한 투자의 기회를 모색하고 있으며 2021년 말 기준으로 해외 6개국에 4개의 현지법인과 4개의 해외사무소를 운영하고 있습니다. 삼성생명은 자산 운용을 중장기 수익 창출의 핵심 축으로 설정하였으며, Savills IM사 지분을 인수하는 등 해외 운용사에 대한 지분투자에 박차를 가하고 있습니다. 특히, 성장성과 수익성이 양호한 아시아 국가의 우량 보험사에 대한 지분 투자를 통해 미래 성장 동력을 확보해 나갈 계획입니다.



합작사 2개

중은삼성인수보험유한공사,  
삼성생명보험(태국법인) 주식회사

투자법인 2개

북경부동산법인, Savills IM

주재사무소 4개

뉴욕, 미주, 동경, 하노이 주재사무소

## 해외



태국

성장 잠재력이 큰 태국 시장은 개인채널 중심의 성장 전략을 통해 보유계약을 확대하고 있으며 영업 조직 확대와 판매역량 강화, 모바일 영업지원 체계 혁신 등에 집중하여 5년 연속 흑자를 이어가고 있습니다.

향후 IFRS17\* 도입 및 업계 트렌드 변화에 대응하고 고수의 보장성 보험 판매를 확대할 계획이며, 수수료 제도를 보완하고 업무 프로세스를 혁신하는 등 수익성 강화를 위해 노력할 예정입니다. 더불어 주요 은행과의 방카 제휴 및 생보사 지분 투자 등으로 업계 시장지위를 강화할 것입니다.

\* IFRS17: 2017년 5월 국제 회계기준 위원회에서 발행한 국제 재무 보고 기준



중국

중국은행의 영업망을 활용하여 10년간 고성장을 이룬 중국 시장은 향후에도 건강 및 노후에 대한 관심에 따라 지속적인 성장이 예상됩니다. 삼성생명은 보험시장 변화에 대응하여 수익성이 높은 보장성 상품 판매 비중을 확대하였으며, 방카채널과 함께 설계사 및 TM\*/온라인 채널 등을 확장하고 발전시켜 중장기적 관점에서 회사 가치를 높이고 있습니다. 앞으로도 적극적인 신규 거점 진출과 판매망 확대로 회사 규모를 확장하여 중국 보험시장에서 견실한 생명보험사로 도약할 계획입니다.

\* TM 채널: 전화 등 매체를 통해 보험상품을 판매하는 채널



글로벌  
자산운용  
확대

삼성생명은 자산운용을 확대를 위해 글로벌 자산운용사업을 시행하고 있으며 이를 위해서 M&A기획파트와 M&A추진파트로 구성된 글로벌사업팀을 자산운용본부로 편제하여 추진력을 제고하였습니다. 2021년에는 전사 이익기여도 제고 및 성장 동력 확보를 위해 Savills IM Holdings에 지분투자를 추진하였으며 더불어, 다양한 국가의 신고/승인 업무를 수행하고, 대내외 기반을 정비함으로써 향후 사업 추진을 위한 기틀을 견고히 하였습니다.

2022년은 Savills IM Holdings와의 파트너십이 개시되는 원년으로, 삼성생명은 폭넓은 네트워킹과 주요 위원회 등에 참여하고 추가적으로 해외 운용사와의 M&A 실행을 위해 추진 전략 수립 및 실행에도 최선을 다하겠습니다.